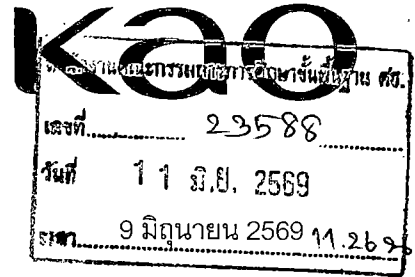


บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด  
Kao Industrial (Thailand) Co., Ltd.

ฉบับที่



CC 15/2026

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน  
โดยคาโอ ครั้งที่ 17  
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
สิ่งที่ส่งมาด้วย กติกาและวิธีการสมัคร

บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค ภายใต้ 11 แบรินด์ชั้นนำ อาทิ แอทแทค มาจิคสกิน บีโเอเร ลอรีเอะ ฯลฯ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท คาโอ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) โดยนับตั้งแต่ พ.ศ. 2553 บริษัท คาโอ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) ได้จัด “โครงการประกวดภาพถ่ายสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ” ซึ่งเป็นเวทีแข่งขันศิลปะระดับนานาชาติ จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 6-15 ปี ทั่วโลก ได้แสดงออกถึงแนวคิดและจินตนาการในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านผลงานศิลปะ โดยนับตั้งแต่จัดการประกวดฯ มา เราได้รับจำนวนภาพผลงานจากเยาวชนที่ส่งเข้ามาพร้อมรวมแล้วกว่า 160,000 ผลงาน จาก 100 ประเทศ / พื้นที่ทั่วโลก ซึ่งเยาวชนไทยก็ได้ร่วมแสดงความสามารและความศรัทธาสร้างสรรค์ชื่อเสียงให้กับประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในเวทีศิลปะสากลเป็นประจำทุกปี

ในการนี้ เพื่อเป็นการขยายโอกาสให้เยาวชนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานทั่วประเทศได้ทราบข้อมูลและเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา (สพป.) และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา (สพม.) เพื่อแจ้งเวียนให้โรงเรียนในสังกัดทราบ หรือเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานตามที่เห็นสมควร เพื่อร่วมกันเปิดโอกาสให้นักเรียนไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมและสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดโครงการ หลักเกณฑ์การประกวด และสื่อประชาสัมพันธ์มาพร้อมหนังสือนี้แล้ว สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ทีมสื่อสารองค์กร: นางสาว ปริญญา อูทัยวรรณ โทร. 02-655-4455 ต่อ 2116

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด  
Kao Industrial (Thailand) Co., Ltd.

(นายอภิระ นิธิมาภิ)

ประธานกรรมการ

บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

BANGKOK OFFICE O-NES Tower, 14th floor, 6, Soi Sukhumvit 6,  
Klongtoey Sub-district, Klongtoey District, Bangkok 10110

TELEPHONE (02) 655 4455, (02) 655 4466  
(02)-088-4455  
(02) 655 4433 (Chemical business)

FAX (02) 655 4545

WEBSITE <http://www.kao.com/th>

CHONBURI FACTORY 700/313 Moo 6 Amata City Chonburi Industrial Estate,  
Donhuaroh, Muangchonburi, Chonburi 20000 (THAILAND)

+66 (0) 3846-8511

+66 (0) 3846-8512-3

ศนท. สอ.

เลขรับ..... ๖๖๓ 8๖4  
วันที่..... ๑ มิ.ย. ๒๕๖๙  
เวลา..... 12.13

เรียน ผอ. ศนท. เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

- มอบกลุ่มบริหาร  มอบกลุ่มผลิตฯ
- มอบกลุ่มข่าวฯ  มอบกลุ่มโสตฯ
- แจ้ง จนท. ศนท. ทราบ  แจ้งผู้มีรายชื่อ ทราบ
- มีแจ้งในระบบ Smart OBEC
- แจ้งเวียนสำนักภายใน ทราบ
- แจ้งเวียน สพป. / สพม. ทราบ
- ลงเว็บไซต์ obec.go.th
- ติดประกาศ
- สิ่งการอื่นใดตามเห็นสมควร

๑๕  
11 มิ.ย. 69

๑ มิ.ย. ๒๕๖๙

มอบกลุ่มผลิตฯ ดำเนินการตามที่ได้เสนอ

๑๕ (11 กน)  
(นางสาวศศิธร รอดภัย)  
11 มิ.ย 69

1/11 มิ.ย 69



The 17th

# 花王国際こども環境絵画コンテスト

## KAO International Environment Painting Contest for Children

### กติกาการเข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ:

“มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้  
ยั่งยืนกันเถอะ!”

ขอเชิญน้องๆ มาช่วยสร้างสรรค์ผลงานภาพวาดที่แสดงถึงสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมโลกอันล้ำค่า เพื่อให้สิ่งมีชีวิตสามารถอยู่ร่วมกันได้ ผ่านผลงานภาพวาดที่เปิดกว้างทางความคิด

ผู้มีสิทธิส่งภาพเข้าประกวด

เยาวชนอายุ 6-15 ปี จากทั่วโลก

นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569

ข้อกำหนดการส่งภาพวาดเข้าประกวด

- ขนาดของภาพ**  
ภาพผลงานขนาดไม่ใหญ่เกิน A2 และไม่เล็กกว่า A3 (Max) 392mm x 542mm - (Min) 271mm x 392mm
- สื่อในการสร้างผลงาน**  
สามารถวาด หรือระบายสีได้ๆ เช่น การใช้สีเทียน สีไม้ สีน้ำ สีน้ำมันอะคริลิก หมึก หรือการพิมพ์ด้วยไม้คัตเตอร์
- จำนวนภาพที่ส่งเข้าประกวด**  
อนุญาตให้ส่งภาพได้คนละ 1 ภาพเท่านั้น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยเผยแพร่ หรือส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อนและเป็นภาพวาดที่วาดขึ้นหลังเดือนมกราคม พ.ศ. 2569
- หมายเหตุสำคัญ**  
โปรดทราบว่าผลงานดังต่อไปนี้ จะไม่สามารถเข้าร่วมรับการตัดสินได้
  - ผลงานที่ใช้เทคนิคศิลปะ รวมไปถึงการใช้กระดาษ (Collage) ผลงานแบบภาพแคนวาส / ผลงานดิจิทัล และผลงานที่ใช้ AI
  - ผลงานที่มีข้อความประกอบ อาทิ สโลแกน หรือวลี ผลงานที่มีตัวแสดงเฉพาะ ตราสินค้าและชื่อบุคคล ชื่อบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์
  - ผลงานที่ดูคล้ายกับผลงาน หรือศิลปะที่มีอยู่ หรือถูกตัดสินโดยศาลว่าผลงานนั้นมีแนวโน้มที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
  - ผลงานที่ทำร่วมกับบุคคลอื่น

### วิธีการสมัคร

สามารถส่งผลงานผ่านวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- อัปโหลดรูปภาพผลงาน**  
ถ่ายภาพผลงาน หรือสแกนภาพผลงาน และอัปโหลดผ่านเว็บไซต์ <https://entry.kao-iepcc.jp/th/> โปรดทราบว่าภาพถ่ายผลงานที่ไม่ชัด ไฟล์ภาพที่ผิดรูปแบบไปรษณีย์ที่ไม่ถูกต้อง และการส่งผลงานผ่านอีเมลนั้นจะถูกตัดสินสิทธิ์
- ส่งภาพผลงานตัวจริง**  
กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มใบสมัคร และติดแบบฟอร์มใบสมัครไว้ที่ด้านหลังผลงาน โปรดทราบว่า แบบฟอร์มใบสมัครที่ผิด/หลุด หรือหากพบว่าข้อมูลในแบบฟอร์มใบสมัครไม่ครบถ้วนนั้น จะถูกตัดสินสิทธิ์

หากต้องการใบสมัครใบสมัคร จักรยานและ  
เงื่อนไขการสมัคร ได้จาก QR Code หรือลิ้งค์  
เว็บไซต์ทางด้านล่าง



<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/environment/painting-contest/entries/>



### กรุณาส่งภาพผลงานมาที่

ทีมสื่อสารองค์กร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารไอบีเอส ทาวเวอร์ ชั้น 14 เลขที่ 6 ซอยสุขุมวิท 6  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

### กำหนดส่งภาพผลงาน

- กรณีอัปโหลดรูปภาพผลงานผ่านเว็บไซต์: วันนี้ – วันศุกร์ที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2569
- กรณีส่งภาพผลงานตัวจริง: วันนี้ – วันพุธที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2569 (นับตามประทับวันบนโปสการ์ดเป็นสำคัญ)

### การประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล

ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ โดยตรง ภายในช่วง  
สิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2569 และผลการประกวดจะประกาศให้ทราบทางเว็บไซต์

### การตัดสิน

รางวัลจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน ภายใต้เกณฑ์ที่กำหนดไว้

### รางวัล

Kao Kirei Grand Prize (1 รางวัล), Kao Special Prize (8 รางวัล),  
Jury's Special Prize (7) Honorable Mention Including Employee Special Prize (16 รางวัล)  
Group Prize (5 รางวัล) ฯลฯ

### เงื่อนไขการสมัคร

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพฯ ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครองแล้ว
- หากค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ในการส่งคืนภาพต้นฉบับ ผลงานที่ชนะรางวัลจะถูกนำไปใช้เพื่อเผยแพร่ โดยมีการแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนบางส่วนเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายตามแนวคิดของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตโดยคาโอหรือบริษัทในเครือ ทั้งนี้ขนาดและสีของผลงานอาจแตกต่างจากต้นฉบับเล็กน้อย รวมถึงอาจจะมีการใช้ข้อมูลของผู้ชนะและภาพถ่ายของผู้เข้าประกวด
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกนำไปใช้ในระหว่างการจัดประกวดภาพฯ ซึ่งรวมถึงการประกาศรายชื่อผู้ชนะรางวัล กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสื่อทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยเราจะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้กับบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้สมัครที่วัตถุประสงค์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น
- แนวทางนี้เป็นเพียงข้อสรุปของข้อกำหนดและเงื่อนไขการสมัคร ในกรณีที่มีแนวทางนี้กับข้อกำหนดและเงื่อนไขการสมัครที่ขัดแย้งกัน ข้อกำหนดและเงื่อนไขการสมัครฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ในทุกกรณี

Sponsored by  
**Kao Corporation**

